

ASESORA PROFESIONAL DE IMAGEN PERSONAL

CON AVAL INTERNACIONAL

Más de 12 años
formando
profesionales
del más alto nivel



ESCUELA

INTERNACIONAL de FORMACIÓN

newcoaching

PROGRAMA
DE 8 MESES



ESCUELANEWCOACHING.COM

PROGRAMA



1. Introducción a la imagen personal

¿Qué es la imagen y cómo se conforma?

Asesor de imagen: misión y visión.

La imagen interna y el trabajo integrado.

2. Morfología

Proporciones del cuerpo humano. Tipos de cuerpo femeninos y masculinos

Cómo delimitar objetivos frente a cada forma y objetivos del cliente.

Principios de ilusión óptica: la herramienta fundamental para generar los efectos deseados.

Cortes adecuados a cada figura y objetivos planificados.

Visagismo: Tipos de rostro

Peinados acordes a cada tipo de rostro

Accesorios adecuados al rostro, cuerpo y características físicas.

Escotes.



*Al finalizar la formación, certificas como:
"Asesor/a Profesional de Imagen Personal"*

ESCUELANEWCOACHING.COM

3. Colorimetría: el análisis de la paleta personal

Teoría del color ¿Qué es la colorimetría y cuál es su función?

Cómo detectar la paleta del cliente. Combinaciones. Psicología del color: cómo comunicamos a través de él.

4. Estilos: la expresión de la personalidad

Tipos de estilos y características

Técnicas para definirlo. Cómo adaptar cada estilo al ámbito que necesita el cliente

Moda y tendencia: funcionamiento del sistema de la moda y cómo influye en el estilo.

Diseñadores ícono y sus herencias.

Marcas nacionales e internacionales y sus aportes. Tipos y cortes de prendas. Tipos de telas y texturas..

5. Imagen profesional

Tipos de ámbitos laborales.

Prendas, vestuario y colores acordes a cada ámbito y código

Imagen masculina: vestimenta formal y semiformal.

Vestimenta para eventos - Dress code



“El asesor profesional de imagen personal acompaña a su cliente en la creación, diseño e integración de todas las áreas de su imagen.”

6. Maquillaje

Tips y pasos básicos del maquillaje.

Hábitos y conductas para un cuerpo y una piel saludable.

Abordaje y relación con el cliente.

7. Abordaje y relación con el cliente

Entrevista: los sí y los no en la primera entrevista

Etapas del asesoramiento. Negociación. Informe

8. Herramientas para el desarrollo efectivo de la relación cliente-profesional.

Cómo planificar objetivos y realizar el seguimiento.

Análisis de las necesidades del cliente.

Actividades para llevar adelante los objetivos de la imagen interna.

Lenguaje no verbal y rapport.



“Formación dictada por Dana LICHT”

*Ella es Coach Ontológico con PNL,
Coach Organizacional y Asesora
Profesional de Imagen*

Duración de la formación: 8 meses

***Nuestro mundo está cambiando
y necesita nuevas profesiones
que den respuesta a los nuevos
paradigmas.***

